



22 04 2025

## ZOALS OP DE CAMPING, MAAR DAN OP KANTOOR: HET “BEAUTY KIT” VAN EDILTECO VOOR EEN DUURZAMERE TOEKOMST

De ideeën die het beste werken, zijn vaak de eenvoudigste. Zoals dat van een van onze collega's van de administratie, Elena, die het voorstel deed om voor elke medewerker een persoonlijk “**beauty kit**” in te voeren. Een concrete stap om verspilling op kantoor te verminderen en onze dagelijkse routine duurzamer te maken.

### Een eenvoudig idee, een concrete verandering

Het begon allemaal tijdens een bijeenkomst bij een van onze adviseurs in Modena, ter gelegenheid van het opstellen van het duurzaamheidsverslag. In die context, tussen cijfers en goede praktijken, viel het onze collega op dat er in de toiletten geen papieren handdoeken waren, maar een klassieke badstof handdoek.

Dat bracht haar terug naar een herinnering uit het begin van de jaren 2000, toen ze al bij Edilteco werkte, in het oude hoofdkantoor. Daar gebruikte men stoffen handdoeken: elke week nam iemand die mee naar huis om te wassen en bracht die op maandag weer schoon terug. Destijds waren er veel minder werknemers dan nu, maar het was een kleine, eenvoudige en betekenisvolle gewoonte die in de loop der jaren verloren is gegaan.

### Het “beauty kit” en nieuwe duurzame gewoontes

Uit die herinnering ontstond het idee van het “**beauty kit**”: een persoonlijke toilettas die elke medewerker in zijn of haar bedrijfslocker kan bewaren, met alles wat nodig is voor de dagelijkse hygiëne: een handdoek, tandenborstel, tandpasta, eventueel een stukje zeep of andere nuttige accessoires. Een gewoonte die aan het kampeerleven doet denken, maar vandaag de dag een bewuste keuze is om afscheid te nemen van wegwerpdoekjes en andere onnodige verspilling.

Maar dit is niet de enige duurzame actie die binnen het bedrijf wordt genomen. Een andere goede praktijk die we aan het onderzoeken zijn, is het gebruik van een traditionele percolator en keramische kopjes in plaats van de klassieke koffiemachine met wegwerpbekers. Een dagelijkse gewoonte die afval vermindert en het koffiemoment aangenamer maakt. En dat is geen kleinigheid: 2 koffies per dag voor 20 medewerkers betekent 40 bekers en roerstaafjes per dag, 200 per week. Een duidelijk bewijs dat wat “klein” lijkt, eigenlijk een groot verschil kan maken.

## Duurzaamheid als persoonlijke waarde

Bij Edilteco raakt duurzaamheid steeds dieper verankerd in onze bedrijfscultuur. Het herontdekken van goede gewoontes kan uitdagend lijken: het vraagt tijd, toewijding en een verandering van mindset. Toch schuilt juist in die inspanning de echte waarde. Zoals een van onze collega's ons treffend herinnerde:

“Ik weet dat ik in mijn eentje de vervuiling of het broeikaseffect niet kan stoppen, maar ik kan wel mijn steentje bijdragen om de impact te verkleinen.”

Die gedachte is uitgegroeid tot een echte stimulans tot actie.

We leven in een wereld die razendsnel beweegt, waarin comfort te vaak boven bewustzijn komt. Daarom is het misschien de moeite waard om af en toe even stil te staan. Een losse banaan kiezen in plaats van een verpakte, met de fiets naar het werk gaan, of andere kleine gebaren die we beetje bij beetje in ons leven kunnen integreren.

We kunnen het verleden niet terughalen, maar we kunnen ervoor kiezen om vooruit te gaan, met de beste elementen van wat we achter ons hebben gelaten. En op die weg kan zelfs een **“beauty kit”** op kantoor het verschil maken.